*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-…………..*

# **KARTA KURSU**

*kierunek:* Media Content & Creative Writing

Studia 2. stopnia. Semestr I

Rok akademicki 2025/26

Studia stacjonarne

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Narratologia i storytelling |
| Nazwa w j. ang. | Narratology & storytelling |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Jakub Knap | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Teorii i Antropologii Literatury |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami narratologicznymi (teoriami opowiadania) oraz z założeniami sztuki tworzenia angażujących opowieści i praktykami storytellingu w rozmaitych zastosowaniach użytkowych. Kurs prowadzony jest w języku polskim. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | - |
| Umiejętności | - |
| Kursy | - |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01, ma wiedzę o przemianach teoretycznej refleksji poświęconej narracji i kluczowych koncepcjach narratologicznych (dawnych i współczesnych)  W02, ma wiedzę o poetyce angażującego opowiadania, zna terminologię poetyki narracji i narratologii, zna terminologię retoryki  W03, rozumie funkcje opowiadania, potrafi wskazać praktyczne zastosowania storytellingu | K\_W5, K\_W6, K\_W11 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01,potrafi wykorzystać kluczowe koncepcje narratologiczne do samodzielnych analiz różnych tekstów narracyjnych i formułowania problemów badawczych,  U02, potrafi identyfikować różne techniki kompozycyjne opowiadania i ich zastosowanie ze względu na docelowe grupy odbiorcze i skuteczność narracyjną,  U03, potrafi z wykorzystaniem narzędzi poetyki tekstu i retoryki samodzielnie projektować angażujące opowiadania na potrzeby rozmaitych grup odbiorców i ze względu na różne zastosowania praktyczne storytellingu. | K\_U1, K\_U2, K\_U4, K\_U5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01, ma świadomość znaczenia kompetencji narracyjnych i wiedzy narratologicznej w szeroko rozumianej komunikacji społecznej, potrafi w sposób odpowiedzialny wykorzystywać te kompetencje do własnych celów. | K\_K2, K\_K5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 6 | 20 | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metody poglądowe, metoda wykładu z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, metoda dyskusji, metoda ćwiczeń analityczno-interpretacyjnych, praca z tekstem, metoda analizy dokumentacyjnej, porządkowanie i wizualizacja danych.  Zajęcia mogą być prowadzone w formie zdalnej w aplikacji MS Teams. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne (kolokwium zaliczeniowe, praca pisemna) |
| W01 |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |
| W02 |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |
| W03 |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |
| U01 |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |
| U02 |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |
| U03 |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |
| K01 |  |  |  |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Zaliczenie kursu możliwe jest na podstawie obecności na wykładzie i ćwiczeniach audytoryjnych, aktywności merytorycznej studenta na zajęciach (udział w dyskusji, praca z tekstem, wykonywanie zadań) oraz uzyskania przez niego pozytywnej oceny z pracy pisemnej (zaliczeniowej).  Kryteria oceny zaliczeniowej pracy pisemnej: uzyskanie 50% przewidzianej puli punktów – ocena dst; 70% – ocena db; 90% – ocena bdb. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Obowiązuje zaliczenie z oceną.  W przypadku nauczania poprzez aplikację Teams: potwierdzeniem uczestnictwa studenta w zajęciach jest włączenie kamery oraz mikrofonu w aplikacji MS Teams (na życzenie osoby prowadzącej). W przypadku problemów technicznych, uniemożliwiających włączenie kamery i / lub mikrofonu, student może zostać zobligowany do ustnej lub pisemnej odpowiedzi – z zakresu treści realizowanych w trakcie zajęć – w innym, wyznaczonym przez osobę prowadzącą terminie |

Treści merytoryczne (wykaz tematów).

|  |
| --- |
| Wykład:   1. **Wprowadzenie do narratologii:** kariera narracji – antropologia opowiadania. 2. **Narratologia klasyczna.** 3. **Narratologia postklasyczna**.   Ćwiczenia:   1. **Wprowadzenie** m.in. opowiadanie w perspektywie antropologicznej i jego funkcje; tradycja storytellingu (kompetencja narracyjna, uniwersalność opowiadania, przyjemność opowiadania, empatyczność narracji, kultura oralna – mit, bajka, folklor). 2. **Poetyka opowiadania (fabuły)** m.in.: kompozycja fabularna, schematy fabularne, *dramatic arc,* monomit/mit bohaterski jako model opowiadania, bohater jako nośnik opowiadania, konwencje i stereotypy/toposy fabularne, storytelling jako opowieść angażująca. 3. **Poetyka opowiadania (dyskursy)** m.in. narrator i narracja, formy podawcze narracji, *telling vs showing*, perspektywy narracyjne i ich skuteczność, typologie narracji, cechy i efekty różnych technik narracyjnych, aspekty temporalne narracji, pacing narracyjny. 4. **Marketing narracyjny** m.in. storytelling w autoprezentacji, reklamie, budowaniu marki i kulturze organizacji. 5. **Odbiorca opowiadania – zanurzenie w opowieść** m.in.opowiadanie a imersja i emersja, media i technologie narracyjne, nowe style odbioru i doświadczeń narracyjnych. 6. **Opowiadanie w perspektywie transmedialnej** m.in.narracje transmedialne, światotwórstwo i światoopowieści, multimodalność narracyjna, narracje wizualne, narracje interaktywne. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Bal Mieke, *Narratologia. Wprowadzenie do teorii narracji*, przeł. Ewa Kraskowska, Kraków 2012. 2. Bielecka Anna, *O sztuce opowiadania historii. Wykorzystanie storytellingu w kampaniach społecznych i reklamach komercyjnych*, „*Com.press*”, t. 4, nr 1/2021, s. 68–87. 3. Campbell Joseph, *Bohater o tysiącu twarzy*, Kraków 2014 (lub in. wyd.) 4. Chrząstowska Bożena., Wysłouch Seweryna, *Poetyka stosowana*, Warszawa 2000. 5. Fludernik Monika, *An Introduction to Narratology*, New York 2009. 6. Fog Klaus, Budtz Christian, Munch Philip, Blanchette Stephen, *Storytelling. Narracja w reklamie i biznesie*, przeł. Jacek Wasilewski, Bartłomiej Brach, Warszawa 2011. 7. *Kompozycja i genologia. Ćwiczenia z poetyki*, red. A. Gajewska, Poznań 2009. 8. Korolko Mirosław, *Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny*, Warszawa 1998. 9. Korwin-Piotrowska Dorota, *Poetyka. Przewodnik po świecie tekstów*, Kraków 2011. 10. Larek Michał, *Storytelling: studium o sztuce projektowania angażujących opowieści*, Poznań 2019. 11. Maj Krzysztof M., *Światotwórstwo w perspektywie narratologicznej*, w: *Literatura popularna*, t.2: *Fantastyczne kreacje światów*, red. E. Bartos i in., Katowice 2014. 12. Maj Krzysztof M. *Czas światoodczucia. Imersja jako nowa poetyka odbioru*, „Teksty Drugie"2015, nr 3, s. 368-394. 13. *Narratologia transmedialna. Teorie, praktyki, wyzwania*, red. K. Kaczmarczyk, Kraków 2017 (wybór). 14. F. Stanzel, *Typowe formy powieści*, w: *Teoria form narracyjnych w niemieckim kręgu językowym. Antologia*, wybór, oprac. i przekład R. Handke, Kraków 1980 15. Tkaczyk Paweł, *Narratologia,* Warszawa 2020. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. *A Companion to Narrative Theory*, red. James Phelan, Peter Rabinowitz, Oxford 2008. 2. Arystoteles*, Retoryka. Poetyka*, przeł. Henryk Podbielski, Warszawa 1988 (wybrane fragmenty) 3. Barthes Roland, *Wstęp do analizy strukturalnej opowiadań,* „Pamiętnik Literacki”, 1968 nr 4. 4. Bucki Piotr, *Virality isn’born. It’s made. O tym, jak powstał wiralowy majstersztyk, na którym zarobiono 248 milionów dolarów*, „Sprawny Marketing” 2018, z. 4. 5. Burzyńska Anna, *Kariera narracji. O zwrocie narratywistycznym w humanistyce*, „Teksty Drugie” 2004, nr 1-2. 6. Czeremski Maciej, *Oswojenie bajki*. Morfologia Władimira Proppa , w: Władimir Propp, *Morfologia bajki magicznej* , przeł. Paweł Rojek, Kraków 2011. 7. Dąbała Jacek, *Tajemnica i suspens. Wokół głównych problemów creative writing*, Lublin 2004. 8. Dunne Will, *Podręcznik dramatopisarza. Rozwój bohaterów, budowanie scen i historii*, przekł. zbiorowy, Warszawa 2014. 9. Gallo Carmine, *Sekrety storytellerów*, przeł. M. Komorowska, Warszawa 2017. 10. Hill Dan, *Emocjonomika. Wykorzystanie emocji a sukces w biznesie*, przeł. Jacek Środa, Poznań 2010. 11. King Stephen, *Jak pisać. Pamiętnik rzemieślnika*, przeł. Paulina Braiter, Warszawa 2000. 12. Kreft Jan, *Media a ekonomia uwagi*, „Studia Medioznawcze”, t. 3 (38), [online], https://www.researchgate.net/publication/311912954\_Media\_a\_ekonomia\_uwagi 13. Lindström Martin, *Zakupologia. Prawda i kłamstwa o tym, co kupujemy*, przedmowa Paco Underhill, przeł. Magdalena Zielińska, Kraków 2009 14. *Narrative Across Media*, red. M-L. Ryan, London 2004. 15. Rembowska-Płuciennik Magdalena, *Poetyka intersubiektywności. Kognitywistyczna teoria narracji a proza XX wieku*, Toruń 2012. 16. *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, red. D. Herman, M. Jahn, M-L. Ryan, London, New York 2010 (wybrane terminy) 17. *Storytelling* w: *Encyklopedia Marketingu* (2020), online: http://nowymarketing.pl/a/6715,s-storytelling-encyklopedia-marketingu 18. Vogler Christopher, *Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy*, przekł. Karolina Kosińska, Warszawa 2010 (i in. wyd.). |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 6 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 1 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 13 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 15 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |